

REGULAMIN LEGIONOWSKICH TARGÓW PRZEDSIĘBIORCZOŚCI Legionowo 2012 rok

§1 INFORMACJE OGÓLNE

1. *Legionowskie Targi Przedsiębiorczości* organizowane są w ramach projektu „Rozwój małej i średniej przedsiębiorczości w Legionowie”. Projekt ten jest realizowany w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego, Priorytet I – Tworzenie warunków dla rozwoju potencjału innowacyjnego i przedsiębiorczości na Mazowszu, Działanie 1.7 Promocja Gospodarcza.
2. Projekt ma na celu wsparcie dla rozwoju małej i średniej przedsiębiorczości w Legionowie i w powiecie legionowskim.
3. Realizatorem projektu jest Gmina Miejska Legionowo – Urząd Miasta Legionowo, z siedzibą w Legionowie, ul marsz. Józefa Piłsudskiego 41, 05-120 Legionowo, które jednocześnie pełni funkcję Organizatora *Legionowskich Targów Przedsiębiorczości*.
4. Partnerami Projektu jest Powiat Legionowski oraz Powiatowa Izba Gospodarcza w Legionowie.
5. ***Legionowskie Targi Przedsiębiorczości* przeznaczone są głównie dla przedsiębiorców (wystawców) z branży turystycznej i okoloturystycznej.**
6. **Podmiotem kwalifikującym się do udziału w Targach w charakterze wystawcy są:**
 - mikroprzedsiębiorstwa,
 - małe przedsiębiorstwa
 - średnie przedsiębiorstwaw rozumieniu Ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (Dz.U.2010, nr 220 poz.1447 ze zm.) z siedzibą na terenie powiatu legionowskiego, woj. mazowieckiego (stan na dzień złożenia formularza i deklaracji uczestnictwa w projekcie).
7. Uczestnikami Targów będą również przedstawiciele gmin z powiatu legionowskiego oraz organizacje pozarządowe.
8. **Udział w charakterze wystawcy oraz wstęp na *Legionowskie Targi Przedsiębiorczości* jest bezpłatny.**

§2 ORGANIZACJA TARGÓW

1. Legionowskie Targi Przedsiębiorczości odbędą się w dwóch edycjach:
 - I edycja 25 – 26 sierpnia 2012 w godzinach 10.00 – 18.00
 - II edycja 15-16 grudnia 2012 w godzinach 10.00 – 18.00w Regionalnym Centrum Sportu i Aktywnej Rekreacji - ARENA LEGIONOWO, przy ul. Bolesława Chrobrego 50 B, 05-120 Legionowo.
Uwaga: Organizator zastrzega możliwość zmiany zaplanowanych terminów odbycia Targów.

2. W ramach każdej edycji *Legionowskich Targów Przedsiębiorczości* odbędą się misje gospodarcze.
3. W ramach każdej edycji *Legionowskich Targów Przedsiębiorczości* istnieje możliwość publicznej prezentacji swojej działalności.
4. Każde stanowisko wystawowe wyposażone będzie w:
 - zaplecze z drzwiami zamykanymi na kluczyk,
 - 2 półki drewniane na zapleczu,
 - stół, 2 krzesła,
 - lada informacyjna, stołek barowy,
 - jeden punkt świetlny na 3 m²,
 - napis na fryzie z nazwą wystawcy.

§3 WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Warunkiem uczestnictwa w Targach w charakterze wystawcy jest pisemne zgłoszenie udziału poprzez wypełnienie i podpisanie przez osobę upoważnioną:
 - formularza zgłoszeniowego
 - deklaracji uczestnictwa,Powyższe dokumenty dostępne są na stronie internetowej Urzędu Miasta Legionowo www.legionowo.pl.
2. Każdy uczestnik w charakterze wystawcy może wziąć udział tylko w jednej edycji *Legionowskich Targów Przedsiębiorczości*. Wybór edycji jest dokonywany poprzez zakreślenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym, stanowiącym załącznik do niniejszego Regulaminu.
Uwaga: Nie dotyczy podmiotów z sektora publicznego.
3. **Wypełnione dokumenty należy przesłać najpóźniej do dnia 17.08.2012r. pocztą tradycyjną lub osobiście na adres: Urząd Miasta Legionowo, ul. marsz. J. Piłsudskiego 41, 05-120 Legionowo, z dopiskiem dot. projektu „Rozwój małej i średniej przedsiębiorczości w Legionowie”.**
4. **Istnieje możliwość wypełnienia formularza on-line dostępnego na stronie internetowej www.legionowo.pl celem zgłoszenia udziału w charakterze wystawcy z zastrzeżeniem ust. 3.**
5. O zakwalifikowaniu do udziału w Legionowskich Targach Przedsiębiorczości decyduje kolejność zgłoszeń na podstawie dostarczonych dokumentów zgodnie z ust. 1 i 3 regulaminu.
Ilość miejsc ograniczona!
6. Lista wystawców zakwalifikowanych do udziału w *Legionowskich Targach Przedsiębiorczości* zostanie opublikowana na stronie internetowej Urzędu Miasta Legionowo www.legionowo.pl.

§4. UPRAWNIENIA I OBOWIĄZKI

1. Każdy wystawca ma prawo do zajęcia jednego stoiska wystawowego.
2. Wszystkie stoiska wystawowe mają jednakową powierzchnię i wyposażenie.
3. Wystawca zobowiązany jest do wykorzystania stoiska zgodnie z jego przeznaczeniem.
4. Przydział i lokalizacja stoiska należy do Organizatora Targów, który w ramach możliwości uwzględni życzenia Wystawców.
5. Stoiska wystawowe będą przekazane wystawcom do indywidualnego przygotowania nie później niż 4 godziny przed rozpoczęciem Targów.
6. Po zakończeniu Targów wystawca zobowiązany jest do niezwłocznego usunięcia elementów swojej ekspozycji ze stoiska wystawowego.
7. Niedopuszczalne są wszelkie przeróbki konstrukcyjne stoisk wystawowych. Wystawca zobowiązany jest zwrócić stoisko wystawowe w stanie nie gorszym niż zostało mu przekazane na czas trwania targów.
8. Stoisko jest przeznaczone tylko dla wystawców *Legionowskich Targów Przedsiębiorczości*.
9. Wystawca nie może udostępnić stoiska wystawowego lub jego części bezpłatnie lub odpłatnie osobom trzecim.
10. Wystawca zobowiązany jest do przygotowania swojego stanowiska (ustawienie elementów ekspozycji, materiałów promocyjnych i tym podobnych) przed godziną udostępnienia Targów dla zwiedzających. Sposób aranżacji ekspozycji stoiska pozostaje w gestii wystawcy.
11. Wystawca Targów ma prawo do reklamowania swoich produktów/towarów/, usług wyłącznie w obrębie swojego stoiska.
12. Aranżacja stoiska powinna odbywać się bez ingerencji w ściany i stelaż elementów zabudowy i wyposażenia stoisk wystawowych.
13. Każdy wystawca ma prawo do reklamowania i prezentowania swoich produktów lub usług we własnym stoisku, z zastrzeżeniem, że nie może to naruszać obowiązujących przepisów prawa oraz normalnego toku pracy innych wystawców i zwiedzających Targi.
14. Reklama poza granice stoiska wymaga zgody Organizatora.
15. Optyczne, akustyczne i ruchome środki reklamowe są dopuszczalne za uprzednią pisemną zgodą Organizatora. Organizator ma prawo zakazać wystawiania i pokazywania materiałów i środków reklamowych, które mogą dać powód do zażaleń i usunąć je z ekspozycji.

16. Wystawca ponosi koszty i ryzyko dostarczenia, transportu i aranżacji stoiska wystawowego, materiałów prezentowanych w ramach *Legionowskich Targów Przedsiębiorczości*.
17. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w wyniku: pożaru, włamania, kradzieży, zalania.
18. Wystawca winien ubezpieczyć się od tych ryzyk na własny koszt.
19. Wystawca odpowiada za szkody wyrządzone Organizatorowi i osobom trzecim, jak również za ewentualne uszkodzenia mienia należącego do Organizatora spowodowane przez wystawcę.
20. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe nie z jego winy w czasie godzin otwarcia targów oraz przed i po ich odbyciu.
21. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wypadki osób lub szkody powstałe w czasie trwania *Legionowskich Targów Przedsiębiorczości*, spowodowane przez wystawców Targów lub zwiedzających oraz inne zdarzenie niezależne od organizatora.
22. Wszelkie spory wynikające z tytułu udziału w Targach będą poddane orzecznictwu sądów właściwych dla siedziby organizatora.
23. Organizator zapewnia sprzątnięcie terenów targowych i ciągów komunikacyjnych. Utrzymanie w czystości i sprzątnięcie stoisk jest obowiązkiem wystawców i musi być każdorazowo zakończone przed otwarciem targów dla zwiedzających.
24. Wystawcy wyrażają zgodę na filmowanie i fotografowanie swoich stoisk podczas trwania *Legionowskich Targów Przedsiębiorczości*.
25. Organizator nie ma obowiązku opieki nad eksponatami wystawienniczymi, materiałami i urządzeniami na stoisku, również poza godzinami otwarcia Targów. Wyłącza się odpowiedzialność Organizatora za ich utratę, uszkodzenia lub zniszczenie, w tym spowodowane przez zwiedzających.
26. Wystawca jest zobowiązany do ciągłej obsługi stoiska i nadzoru nad mieniem przez czas trwania Targów w godzinach ich otwarcia.
27. W przypadku uszkodzenia lub zagubienia części elementów stoiska lub jego wyposażenia wystawca w terminie 14 dni pokrywa koszty na podstawie kalkulacji kosztów sporządzonych przez Organizatora.
28. Organizator korzysta z uprawnień gospodarza na całej powierzchni targowej w czasie budowy i demontażu stoisk oraz trwania Targów. W związku z tym Organizator upoważniony jest do wydawania poleceń obowiązujących wszystkich wystawców.
29. Bez pozwolenia wystawcy w obrębie jego stoiska poza godzinami otwarcia *Legionowskich Targów Przedsiębiorczości*, mogą przebywać wyłącznie osoby upoważnione przez Organizatora.

30. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania, skrócenia, przełożenia terminu lub częściowego zamknięcia Targów w przypadku zaistnienia okoliczności, za które Organizator winy nie ponosi, w tym wskutek działania siły wyższej, w szczególności pożaru, wichury, zalania, uderzenia pioruna, eksplozji, strajku, manifestacji, ataku terrorystycznego.

W takich przypadkach wystawcy nie przysługują roszczenia o wyrównanie poniesionych strat.

§5. ZASADY REZYGNACJI

1. Wystawca może zrezygnować z udziału w targach pod warunkiem, że powiadomi o tym fakcie Organizatora na minimum 3 dni przed rozpoczęciem się *Legionowskich Targów Przedsiębiorczości*.