

Raport z konsultacji społecznych

przeprowadzonych na podstawie Zarządzenia nr 142/2014 Prezydenta Miasta Legionowo z dnia 10 lipca 2014 r. w sprawie przeprowadzenia konsultacji społecznych w Gminie Miejskiej Legionowo dotyczących przeznaczenia lokali obiektu dworca realizowanego w ramach projektu „Centrum Komunikacyjne w Legionowie” na cele prowadzenia działalności gospodarczej

Raport z konsultacji społecznych

Podstawą do opracowania niniejszego raportu jest §10 uchwały nr XXXIII/450/2013 Rady Miasta Legionowo z dnia 26 czerwca 2013 r. w sprawie zasad i trybu przeprowadzania konsultacji społecznych w Gminie Miejskiej Legionowo. Zgodnie z §7 ust.1 pkt 1 oraz ust.6 powyższej uchwały Prezydent Miasta Legionowo wystąpił z inicjatywą przeprowadzenia konsultacji społecznych dotyczących preferencji mieszkańców, co do rodzajów działalności gospodarczych, jakie w ich ocenie byłyby najwłaściwsze do prowadzenia w nowo powstającym obiekcie dworca autobusowo-kolejowego powstającego przy ulicy Tadeusza Kościuszki i stacji PKP „Legionowo” w ramach projektu „Centrum Komunikacyjne w Legionowie”. W tym celu w dniu 10 lipca 2014 Prezydent Miasta Legionowo wydał Zarządzenie nr 142/2014 r. w sprawie przeprowadzenia konsultacji społecznych w Gminie Miejskiej Legionowo dotyczących przeznaczenia lokali obiektu dworca realizowanego w ramach projektu „Centrum Komunikacyjne w Legionowie” na cele prowadzenia działalności gospodarczej.

Właściwymi komórkami organizacyjnymi do przeprowadzenia konsultacji z ramienia Urzędu Miasta Legionowo były: Referat Strategii i Funduszy Zewnętrznych oraz Referat Marketingu.

Przedmiotowe konsultacje zostały przeprowadzone w dniach 11-21 lipca 2014 roku za pośrednictwem miejskiej platformy internetowej poświęconej konsultacjom. Informacja o prowadzonych konsultacjach była dostępna bezpośrednio po otwarciu strony internetowej Urzędu Miasta Legionowo: www.legionowo.pl.

Metodą przeprowadzenia konsultacji była możliwość odpowiedzi na jedno pytanie, gdzie odpowiedzi stanowiły katalog zamknięty propozycji rodzajów działalności bezpośrednio związanych z obsługą użytkowników transportu zbiorowego, w tym kolei i autobusów.

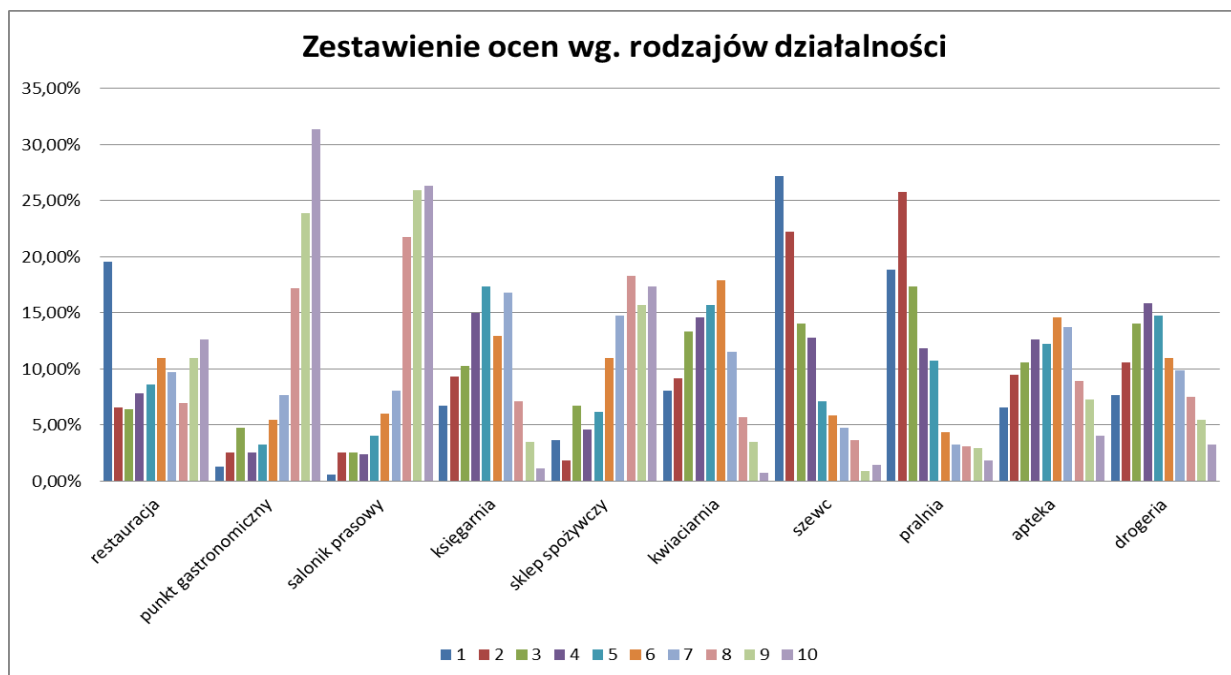
Zadaniem osoby ankietowanej było przyporządkowanie tylko jednej oceny w skali od 1 (forma najmniej pożądana) do 10 (forma najbardziej pożądana) do danego rodzaju działalności. Ankiety, w których nie przyporządkowano tylko jednej oceny do każdego rodzaju działalności (każdorazowo innej), uznawano za nieważne i podlegały odrzuceniu.

W trakcie przedmiotowych konsultacji nie zgłoszono uwag, co do sposobu lub metod ich przeprowadzenia.

Wyniki niniejszych konsultacji w postaci opinii osób ankietowanych zostaną wzięte pod uwagę podczas procesu postępowania przetargowych na usługi najmu lokali realizowanych przez właściciela infrastruktury dworca kolejowo-autobusowego – Gminy Legionowo.

WYNIKI KONSULTACJI:

		restauracja	punkt gastronomiczny	salonik prasowy	księgarnia	sklep spożywczy	kwiaciarnia	szewc	pralnia	apteka	drogeria
(najmniej istotne)	1	19,53%	1,28%	0,55%	6,75%	3,65%	8,03%	27,19%	18,80%	6,57%	7,66%
	2	6,57%	2,55%	2,55%	9,31%	1,82%	9,12%	22,26%	25,73%	9,49%	10,58%
	3	6,39%	4,74%	2,55%	10,22%	6,75%	13,32%	14,05%	17,34%	10,58%	14,05%
	4	7,85%	2,55%	2,37%	14,96%	4,56%	14,60%	12,77%	11,86%	12,59%	15,88%
	5	8,58%	3,28%	4,01%	17,34%	6,20%	15,69%	7,12%	10,77%	12,23%	14,78%
	6	10,95%	5,47%	6,02%	12,96%	10,95%	17,88%	5,84%	4,38%	14,60%	10,95%
	7	9,67%	7,66%	8,03%	16,79%	14,78%	11,50%	4,74%	3,28%	13,69%	9,85%
	8	6,93%	17,15%	21,72%	7,12%	18,25%	5,66%	3,65%	3,10%	8,94%	7,48%
	9	10,95%	23,91%	25,91%	3,47%	15,69%	3,47%	0,91%	2,92%	7,30%	5,47%
(najbardziej istotne)	10	12,59%	31,39%	26,28%	1,09%	17,34%	0,73%	1,46%	1,82%	4,01%	3,28%

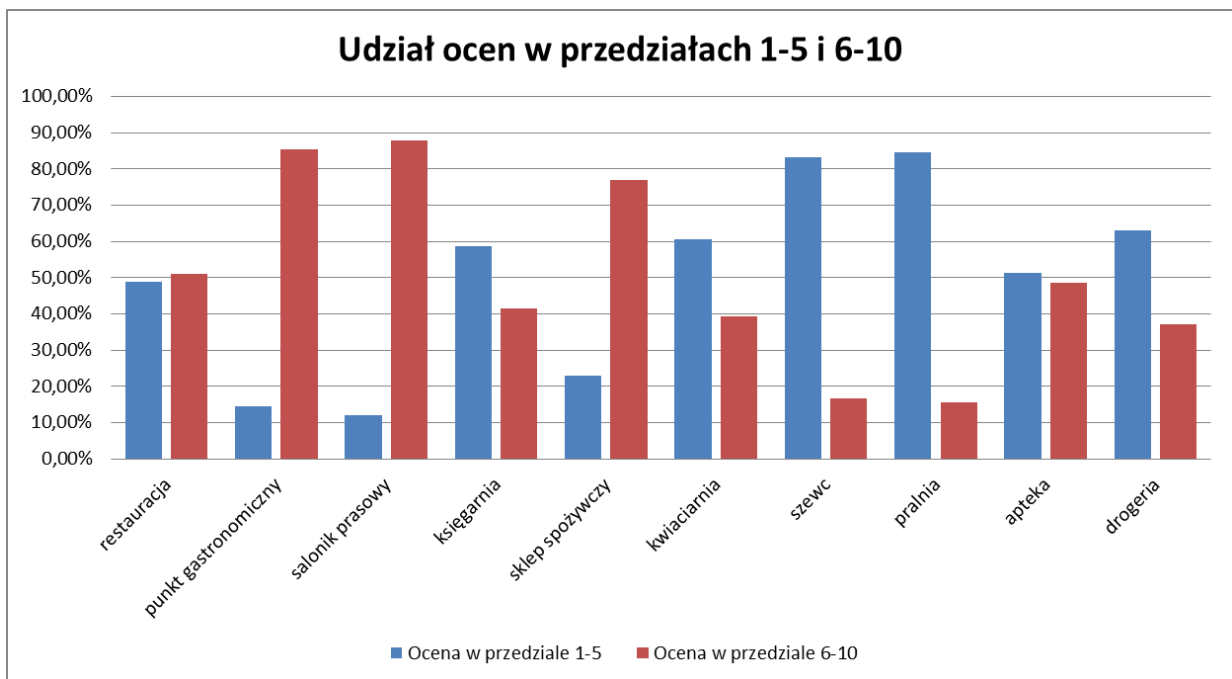


Liczba ankiet ważnych: **548**

ANALIZA WYNIKÓW KONSULTACJI:

Udział ocen w przedziałach 1-5 i 6-10:

	restauracja	punkt gastronomiczny	salonik prasowy	księgarnia	sklep spożywczy	kwiaciarnia	szewc	pralnia	apteka	drogeria
Ocena w przedziale 1-5	48,92%	14,40%	12,03%	58,58%	22,98%	60,76%	83,39%	84,50%	51,46%	62,95%
Ocena w przedziale 6-10	51,09%	85,58%	87,96%	41,43%	77,01%	39,24%	16,60%	15,50%	48,54%	37,03%

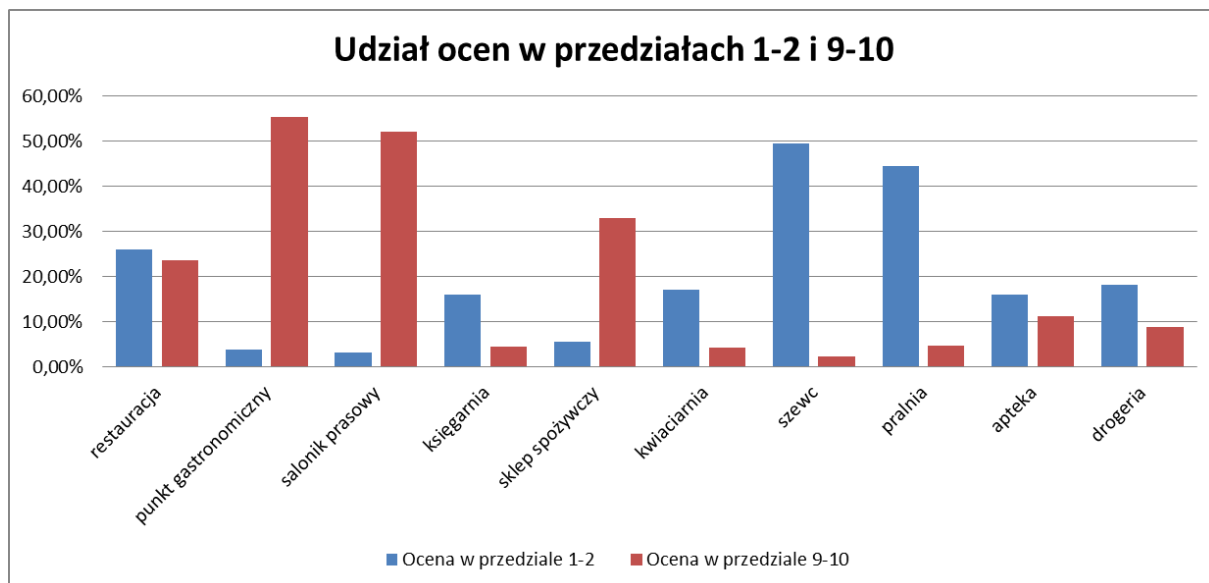


Przeprowadzona analiza w zakresie zestawienia ocen w przedziale 1-5 tj. ocen o niskim lub słabym pożądanym rodzaju działalności wyraźnie wskazuje, że osoby ankietowane uznały tak o m.in. pralni, szewcu, drogerii.

Przeprowadzona analiza w zakresie zestawienia ocen w przedziale 6-10 tj. ocen o wysokim lub znaczącym pożądanym rodzaju działalności wyraźnie wskazuje, że osoby ankietowane uznały tak o m.in. saloniku prasowym, punkcie gastronomicznym, sklepie spożywczym.

Udział ocen w przedziałach 1-2 i 9-10:

	restauracja	punkt gastronomiczny	salonik prasowy	księgarnia	sklep spożywczy	kwiaciarnia	szewc	pralnia	apteka	drogeria
Ocena w przedziale 1-2	26,10%	3,83%	3,10%	16,06%	5,47%	17,15%	49,45%	44,53%	16,06%	18,24%
Ocena w przedziale 9-10	23,54%	55,30%	52,19%	4,56%	33,03%	4,20%	2,37%	4,74%	11,31%	8,75%



Przeprowadzona analiza w zakresie zestawienia ocen w przedziale 1-2 tj. dwóch najniższych ocen o pożądaniu danego rodzaju działalności wyraźnie wskazuje, że osoby ankietowane uznały tak o m.in. szewcu, pralni, restauracji.

Przeprowadzona analiza w zakresie zestawienia ocen w przedziale 9-10 tj. dwóch najwyższych ocen o pożądaniu danego rodzaju działalności wyraźnie wskazuje, że osoby ankietowane uznały tak o m.in. punkcie gastronomicznym, saloniku prasowym, sklepie spożywczym.

Legionowo, 24 lipca 2014

Opracowanie:

Urząd Miasta Legionowo

Referat Strategii i Funduszy Zewnętrznych

Ul. marsz . J. Piłsudskiego 41

05-120 Legionowo