

# Regulamin Konkursu

## „Pokaż jak Ciebie porusza Legionowo”

### I. Organizator:

Gmina Legionowo-Urząd Miasta Legionowo reprezentowany przez Romana Smogorzewskiego - Prezydenta Miasta Legionowo, ul. marsz. Józefa Piłsudskiego 41, 05-120 Legionowo, tel. 22 774 20 31 <http://www.legionowo.pl/>

### II. Przedmiot konkursu

Nadesłanie zabawnego i oryginalnego zdjęcia lub filmu, zwanych dalej „projektami” ze swoją interpretacją hasła „Legionowo.Porusza!”.

### III. Cele konkursu

1. Pobudzenie kreatywności.
2. Włączenie się mieszkańców do propagowania hasła „Legionowo.Porusza!”.
3. Rozwijanie zainteresowań i pasji multimedialnych.
4. Ukazanie aktywności artystycznej jako źródła osobistej satysfakcji.
5. Promocja talentów.

### IV. Zasady uczestnictwa

1. Uczestnikiem konkursu może być każda osoba fizyczna, powyżej 13. roku życia. Osoby nieletnie muszą posiadać pisemną zgodę rodziców lub opiekunów na udział w konkursie, i w razie wygranej zobowiązane są do dostarczenia jej do siedziby Organizatora najpóźniej w dniu odbioru nagrody.
2. W konkursie może wziąć udział każdy Uczestnik z zastrz. pkt 1, będący osobą fizyczną, za wyjątkiem pracowników Organizatora i ich najbliższych rodzin pozostających z nim we wspólnym gospodarstwie domowym.
3. W przypadku gdy zdjęcia lub filmy będą zawierać treści nieakceptowalne społecznie, obraźliwe, pornograficzne, polityczne, religijne lub rasistowskie itp. zostaną odrzucone i nie wezmą udziału w konkursie.
4. Na konkurs można zgłosić jedno zdjęcie lub jeden film własny, do których zgłaszający posiada wyłączne i nieograniczone prawa autorskie, dotychczas niepublikowane i nienagradzane w innych konkursach. Jeżeli Uczestnik konkursu prześle lub dostarczy więcej projektów, to Organizator zastrzega sobie prawo wyboru do konkursu jednego zdjęcia lub filmu, które wg niego najbardziej odpowiada przedmiotowi konkursu.
5. Zezwala się na retusz fotografii, pod warunkiem, że będzie polegał na zastosowaniu korekty globalnej, która polepsza jakość (nasylenie, wyostwienie, kontrast, jasność). Dopuszcza się również konwersję zdjęć kolorowych na czarno-białe i sepię. Nie zezwala się natomiast stosowanie zabiegów selektywnych w celu dodawania lub odejmowania elementów, łączenia kilku fotografii, lub zmiany jej oryginalnej kompozycji.
6. Wypełniony formularz zgłoszeniowy wraz ze zdjęciem lub filmem ze swoją interpretacją sloganu Legionowo.Porusza! Należy przesłać na adres mailowy: [kinga.bak@um.legionowo.pl](mailto:kinga.bak@um.legionowo.pl) (film do rozmiaru 20 MB, czas trwania maks. 5 minut) od 13 sierpnia do 30 listopada 2012 r.

Można również dostarczyć płytę CD do Urzędu Miasta – BIURO OBSŁUGI KLIENTA – z dopiskiem „**konkurs – Pokaż jak Ciebie porusza Legionowo**” (poniedziałek – piątek godz. 8.00 – 16.00) do dnia 30 listopada 2012 r. (liczy się data stempla pocztowego).

7. Formularz zgłoszeniowy można pobrać ze strony [www.legionowo.pl](http://www.legionowo.pl) lub odebrać w Informacji Urzędu Miasta Legionowo.

#### V. Przebieg konkursu

1. Konkurs zostanie przeprowadzony na stronie internetowej [www.legionowo.pl](http://www.legionowo.pl), na której w dwóch kategoriach będą prezentowane zdjęcia i filmy.
2. Konkurs trwa od 13 sierpnia do 30 grudnia 2012 r. i jest podzielony na etapy.
  - Projekty nadesłane od 13 do 31 sierpnia br. zostaną umieszczone na stronie [www.legionowo.pl](http://www.legionowo.pl) i wezmą udział w głosowaniu przez mieszkańców na zdjęcie lub film września. Po wyborze zwycięzcy zdjęcia i filmu z tego miesiąca, nie uczestniczą w kolejnych miesięcznych głosowaniach do 30.11.2012 r.
  - Projekty nadesłane od 1 do 30 września br. zostaną umieszczone na stronie [www.legionowo.pl](http://www.legionowo.pl) 1 października i wezmą udział w głosowaniu mieszkańców na zdjęcie lub film października. Po wyborze zwycięzcy zdjęcia i filmy z tego miesiąca nie uczestniczą w kolejnych miesięcznych głosowaniach do 30.11.2012 r.
  - Projekty nadesłane od 1 do 31 października br. zostaną umieszczone na stronie [www.legionowo.pl](http://www.legionowo.pl) 1 listopada i wezmą udział w głosowaniu mieszkańców na zdjęcie lub film listopada.
  - Wszystkie projekty nadesłane od 13 sierpnia do 30 listopada br. wezmą udział w głosowaniu mieszkańców na zdjęcie lub film roku, które odbędzie się na stronie [www.legionowo.pl](http://www.legionowo.pl) od 1 do 30 grudnia 2012 r.
3. Każdy z mieszkańców będzie mógł oddać głos na zdjęcie lub film, który jego zdaniem jest najbardziej zabawny i najbardziej oddaje charakter sloganu. Głosowanie będzie się odbywać na stronie [www.legionowo.pl](http://www.legionowo.pl), a ilość głosów oddana na poszczególne projekty będzie przedstawiona w czasie rzeczywistym w widocznym miejscu witryny [www.legionowo.pl](http://www.legionowo.pl) automatycznie po oddaniu głosu. Zdjęciem i filmem miesiąca oraz zdjęciem i filmem roku zostanie projekt, który otrzymał największą liczbę głosów mieszkańców.

#### V. Ogłoszenie wyników, nagrody

1. Organizatorzy zobowiązują się podać nazwiska osób, których projekty zostały wybrane jako zdjęcie lub film miesiąca do publicznej wiadomości na stronie Urzędu Miasta Legionowo <http://www.legionowo.pl/pl/strefa-mieszkanca> w ciągu 7 dni od dnia zakończenia głosowania w danym miesiącu;
2. Autor zdjęcia lub filmu roku zostanie wyłoniony do 30 grudnia 2012 r., a nagroda zostanie wręczona 31.12.2012 r. podczas miejskiego Sylwestra lub w inny ustalony między stronami sposób;
3. Na zwycięzców czekają dyplomy oraz nagrody rzeczowe ufundowane przez Prezydenta Miasta Legionowo:

**Zdjęcie i film miesiąca wrzesień:** Karta podarunkowa EMPIK o kwocie 300 zł

**Zdjęcie i film miesiąca październik:** Karta podarunkowa EMPIK o kwocie 300 zł

**Zdjęcie i film miesiąca listopad:** – Karta podarunkowa EMPIK o kwocie 300 zł

**Zdjęcie i film roku – Smartphone**

4. Każdy z uczestników otrzyma dyplom za udział w konkursie.

## **VII. Dane osobowe**

1. Przystępujący do konkursu uczestnik podaje swoje dane osobowe i wyraża zgodę na ich przetwarzanie przez Organizatorów w celu dokumentacji i rozliczenia konkursu (zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29.08.1997 z późniejszymi zmianami Dz. U. 133/97).
2. Przystępujący do konkursu uczestnik wyraża jednoznacznie zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatorów zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 02.101.926, z późn. zm.) do celów związanych z organizacją i promocją konkursu.
3. Każdy z uczestników konkursu poprzez zgłoszenie udziału w konkursie wyraża nieodwołalną zgodę na bezpłatne zarejestrowanie w czasie konkursu, utrwalenie na nośnikach audiowizualnych jego wizerunku, danych oraz jego projektów konkursowych w materiałach wydawanych i rozpowszechnianych publicznie i niepublicznie, w każdej formie i technice, w nieograniczonym czasie i przestrzeni pola eksploatacji, służące pośrednio lub bezpośrednio promocji konkursu.

## **VIII. Postanowienia końcowe**

1. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w regulaminie oraz przerwania lub odwołania konkursu na każdym etapie.
2. Uczestnictwo w konkursie jest dobrowolne i jednoznaczne z akceptacją warunków konkursu.
3. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej organizatora: <http://www.legionowo.pl/> oraz w jego siedzibie – Urząd Miasta Legionowo, ul. Piłsudskiego 41, Referat marketingu III p. pok. 4.11.
4. Uczestnicy nierespektujący zasad określonych w niniejszym regulaminie zostaną wykluczeni z udziału w konkursie. W trakcie konkursu decyzję o wykluczeniu podejmować będzie Organizator.
5. W sprawach nieprzewidzianych regulaminem decyzje podejmuje Organizatorzy konkursu.